

A.S.I.A.

2024/2025

Nome progetto	Associazione Sicurezza Informatica Anziani	Logo
Componenti	• Rayane Haddad • Valentino Franceschet • Irene Carniato • Giacomo Crosato • Diola Haxhiaj	
Classe	5^F	
Scuola	I.I.S. F. Besta “Servizi per la Sanità e l’Assistenza Sociale”	
Regione di provenienza	Veneto	

Componenti del Team



Rayane Haddad: CEO



**Valentino Franceschet:
Amministrazione**



Irene Carniato: Produzione



**Giacomo Crosato:
Marketing**



Diola Haxhiaj: Produzione

Lettera all'Amministratore Delegato

Care socie e cari soci,

A.S.I.A. – Associazione Sicurezza Informatica Anziani, è un'iniziativa nata con l'intento di proteggere e tutelare una fascia di popolazione trascurata, ma fondamentale per la società: gli anziani. La nostra missione è chiara: prevenire le truffe online a danno di soggetti over 65. Con l'era digitale che avanza velocemente, ogni ora della nostra giornata è ormai scandita da Internet e dai social network. Ma mentre molti di noi riescono ad adattarsi, esiste una generazione che, purtroppo, spesso fatica a stare al passo. La popolazione anziana è infatti vulnerabile alle insidie che la rete può celare.

Le truffe online rappresentano una delle minacce più insidiose e devastanti, ed è quindi fondamentale che le persone over 65 siano consapevoli di come proteggersi. Phishing, false offerte di lavoro, truffe bancarie, e-mail fraudolente e falsi tecnici informatici sono solo alcune delle insidie che possono danneggiare gli anziani.

A.S.I.A. si propone di fare luce su queste problematiche, mettendo in campo azioni concrete per difendere questa fascia di popolazione. Offriamo corsi di formazione e consulenze gratuite, con le quali gli anziani possono imparare a riconoscere i segnali di una truffa online e a utilizzare la tecnologia in modo sicuro. I nostri esperti sono a disposizione per rispondere a dubbi, offrire supporto e costruire insieme a loro una rete di protezione informatica. Non ci limitiamo a formare, siamo anche un punto di ascolto. La nostra associazione è un punto di riferimento a cui ogni anziano può rivolgersi per chiedere aiuto o segnalare situazioni sospette. L'educazione e la consapevolezza sono i primi strumenti di difesa contro le truffe, e insieme possiamo costruire una comunità digitale più sicura e protetta per tutti. Infine, è importante ricordare che la prevenzione è una responsabilità collettiva. La società italiana deve fare di più per supportare gli anziani nel loro percorso di alfabetizzazione digitale, per garantire loro di vivere nel mondo online in tranquillità e sicurezza.

A.S.I.A. non è solo un'associazione, ma un movimento di protezione e solidarietà che vuole fare la differenza. Insieme possiamo creare un ambiente digitale in cui nessuno si sentirà escluso, vulnerabile o ingannato. Vogliamo che ogni anziano possa navigare su internet con la stessa serenità con cui si muove nel mondo reale, senza la paura di essere truffato.

Descrizione del prodotto e del servizio

A.S.I.A. - Associazione Sicurezza Informatica Anziani è un servizio pensato e progettato per aiutare gli anziani over 65 a navigare in tutta sicurezza nel mondo digitale, proteggendoli dalle truffe online. Le tecnologie moderne, purtroppo, sono anche uno strumento sfruttato dai truffatori, e per gli anziani, che spesso non hanno familiarità con i rischi della rete, è fondamentale avere un supporto dedicato.

Cosa offriamo?

Formazione personalizzata: organizzazione di corsi gratuiti e sessioni di formazione per insegnare agli anziani a riconoscere i segnali di una truffa online.

Trattiamo temi come il phishing, le truffe bancarie online, le offerte false e i rischi derivanti dai social media.

Supporto pratico: assistenza diretta da esperti di sicurezza informatica per risolvere dubbi o problemi legati alla navigazione online in modo sicuro. Siamo disponibili per rispondere a domande, aiutare con configurazioni sicure e monitorare la protezione degli account online.

Consulenza sulle buone pratiche: forniamo linee guida su come creare password sicure, riconoscere e-mail o messaggi fraudolenti, e come proteggere dati personali e informazioni sensibili. Il nostro obiettivo è rafforzare le competenze digitali degli anziani, affinché possano affrontare il web in autonomia e senza timori. Prevenzione continua: offriamo un servizio di monitoraggio e allerta, con aggiornamenti regolari su nuove truffe online in circolazione, permettendo ai nostri membri di restare informati e protetti.

Rete di supporto e ascolto: in caso di dubbio o sospetto su possibili truffe, i membri possono contare su un team esperto pronto ad offrire consulenza immediata e supporto nell'affrontare qualsiasi situazione.

Perché scegliere A.S.I.A.?



SICUREZZA:

è creato appositamente per gli anziani, con un linguaggio semplice e comprensibile, privo di tecnicismi, in modo da rendere ogni attività facile e sicura.



ACCESSIBILITÀ :

offriamo il supporto tramite canali diversi (telefonico, videochiamata, incontri di persona), per soddisfare le diverse necessità degli utenti.



ESPERIENZA:

il nostro team è composto da esperti di sicurezza informatica con una lunga esperienza nella protezione online e nella formazione digitale degli anziani.

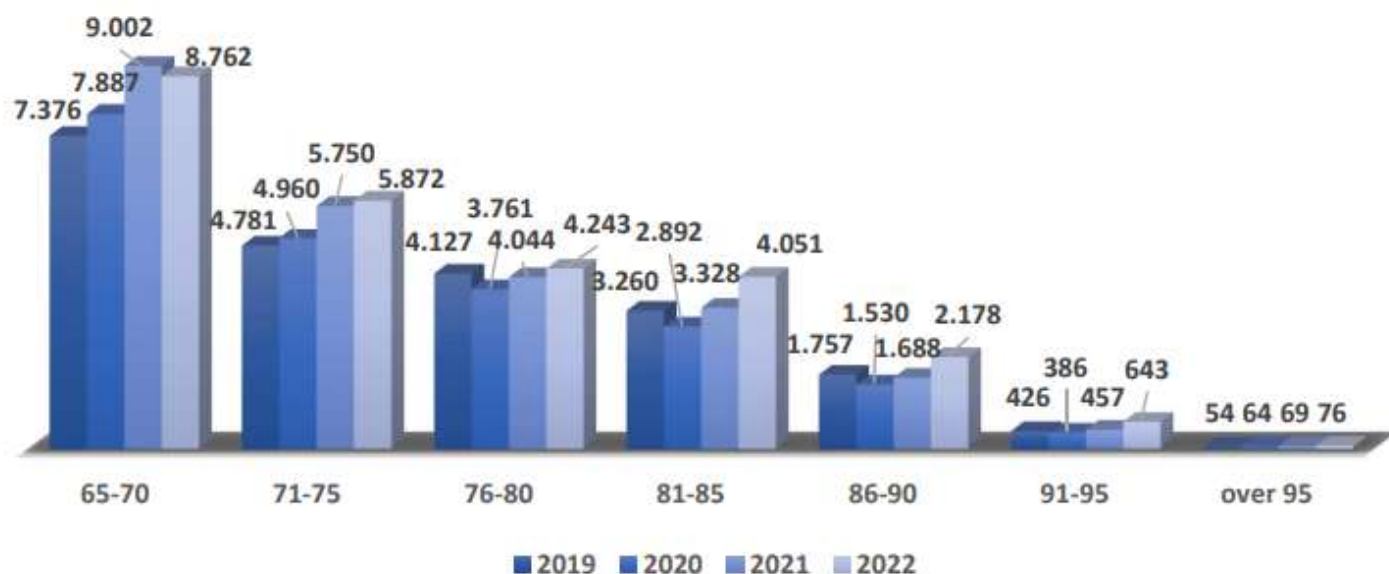
Analisi del contesto

A.S.I.A. è stata creata in seguito a una challenge proposta dal progetto Upshift for Youth di UNICEF e JA Italia per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali. Il nostro team ha scelto come sfida la creazione di un servizio/prodotto per la digital inclusion in quanto siamo studenti frequentanti un istituto superiore a indirizzo Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale. Il nostro percorso formativo ci ha conferito alcune delle conoscenze necessarie.

Analisi della clientela



VITTIME DI TRUFFA OVER 65 SUDDIVISE PER FASCE DI ETÀ'



La fascia di età 65-70 costituisce la più interessata dalle truffe, anche perché composta da un maggiore numero di persone, con un picco nel 2021.

Il nostro progetto è dedicato alle persone **over 65**, che purtroppo sono anche le **maggiormente soggette a truffe online**. Come riportato dai dati del Ministero dell'Interno: le persone di età superiore ai 65 anni sono particolarmente vulnerabili alle frodi informatiche. Dal 1° agosto 2020 al 31 luglio 2021, si sono registrate 22.354 vittime over 65 di frodi informatiche, con un incremento del 15,7% rispetto all'anno precedente, in cui le vittime erano 19.329.

Questo è dovuto principalmente da:

- **Scarsa alfabetizzazione digitale:** molti over 65 non hanno familiarità con phishing, truffe romantiche, o frodi bancarie online;
- **timore della tecnologia:** paura di sbagliare o di essere truffati porta ad evitare il digitale;
- **fiducia eccessiva:** maggiore predisposizione a credere a messaggi fraudolenti, soprattutto se provengono da fonti apparentemente affidabili;
- **difficoltà nel riconoscere segnali di pericolo:** URL sospetti, richieste di dati personali, offerte troppo vantaggiose;
- **manca di supporto:** spesso non hanno nessuno a cui chiedere aiuto immediato in caso di dubbi.

Realizzazione dell'idea di business

Il nostro progetto si propone di affrontare una delle sfide più urgenti della società odierna: la protezione degli anziani dalle truffe online. In un mondo sempre più digitale, molte persone anziane sono vulnerabili alle truffe su internet, non avendo familiarità con le tecnologie digitali o le modalità di attacco dei truffatori. Il nostro business offre un servizio di educazione e consulenza, mirato a sensibilizzare e formare gli anziani su come difendersi dalle truffe online. Lo faremo attraverso un sito web interattivo e brochure informative, con la possibilità di fruire di un servizio premium a pagamento per consulenze personalizzate e approfondimenti.

Proposta di valore: il nostro servizio si articola su due livelli. In primo luogo, metteremo a disposizione gratuitamente un sito web contenente risorse educative, video, articoli e guide per aiutare gli anziani a riconoscere le truffe online e adottare misure preventive. In secondo luogo, offriamo un servizio premium, a pagamento, che consente agli utenti di accedere a consulenze personalizzate, sessioni di formazione su misura e un supporto continuo per risolvere dubbi specifici riguardo alle truffe online.

Segmenti di clientela: i principali destinatari del nostro servizio sono gli anziani, che spesso sono le vittime principali di truffe digitali. Inoltre ci rivolgiamo anche alle famiglie e ai caregiver che vogliono proteggere i propri cari. Le istituzioni, come case di riposo e associazioni per anziani, sono partner ideali per la distribuzione di materiali informativi e per la promozione del nostro servizio all'interno di comunità più ampie.

Canali: la distribuzione del nostro servizio avverrà principalmente tramite il sito web, che sarà la nostra piattaforma principale. Per raggiungere un pubblico più ampio, distribuiremo brochure informative in formato cartaceo e digitale, collaborando con case di riposo, ospedali, farmacie e altre istituzioni. Per aumentare la visibilità, utilizzeremo anche i social media e le newsletter, creando una rete di contatti che possa veicolare le informazioni in modo continuo e aggiornato.

Relazioni con i clienti: offriremo un servizio altamente personalizzato, con consulenze e sessioni di formazione direttamente accessibili ai nostri utenti premium. Vogliamo creare una comunità di supporto online con cui gli anziani e i loro familiari possano interagire, condividere esperienze e chiedere consigli. Al contempo, il nostro sito web includerà una sezione di auto-aiuto con risposte alle domande frequenti, permettendo agli utenti di risolvere problemi in autonomia.

Flussi di ricavi: la principale fonte di guadagno del nostro business proviene dagli abbonamenti al servizio premium che include consulenze individuali e corsi di formazione. Oltre a ciò, genereremo entrate dalla vendita delle brochure informative, sia cartacee che digitali, e potenzialmente attraverso collaborazioni con enti pubblici o aziende che sponsorizzano il nostro servizio.

Risorse chiave: le risorse principali saranno i contenuti educativi che dovranno essere sviluppati e aggiornati costantemente. Avremo bisogno di tecnologie per la gestione del sito web, per la piattaforma di consulenza online e per la gestione degli utenti. Il nostro team comprenderà esperti di cyber-sicurezza e educatori, con l'obiettivo di produrre contenuti di qualità. Infine, stabiliremo alleanze con istituzioni e partner che ci aiuteranno a promuovere il servizio.

Attività chiave: le principali attività riguarderanno la creazione e la gestione dei contenuti, la promozione online, la gestione e l'assistenza clienti. Dovremo anche concentrarci sulla manutenzione del sito web e sull'aggiornamento delle risorse educative, affinché siano sempre al passo con le nuove minacce online. Una parte importante del nostro lavoro sarà la creazione di materiale informativo e la gestione delle consulenze personalizzate per gli utenti.

Partner chiave: collaboreremo con enti pubblici, associazioni e istituzioni che si occupano di anziani per diffondere i nostri materiali informativi e sensibilizzare più persone possibili. Stipuleremo anche accordi con esperti di cyber-sicurezza per garantire che i nostri contenuti siano sempre aggiornati e corretti. Le case di riposo, le farmacie e altri centri di assistenza saranno partner chiave nella distribuzione del materiale e nella promozione dei nostri servizi.

Struttura dei costi: i principali costi saranno legati allo sviluppo e alla manutenzione del sito web, alla creazione di contenuti, alle attività di marketing e pubblicità, e alla gestione delle consulenze personalizzate. Inoltre dovremo sostenere i costi per la distribuzione delle brochure e per il supporto tecnico in modo da rendere facilmente fruibile. Dal punto di vista burocratico ed economico, l'azienda sarà costituita come una società a responsabilità limitata (SRL), con un capitale sociale iniziale di circa 10.000-15.000 euro, sufficiente a coprire le spese iniziali di avvio. Sarà necessaria la registrazione presso la Camera di Commercio e l'apertura di una partita IVA per la gestione delle fatture. Inizialmente, le entrate deriveranno principalmente dai servizi a pagamento, ma si prevede una crescita costante, con un incremento delle entrate grazie all'espansione della nostra offerta e alla fidelizzazione dei clienti. Nel triennio successivo, l'obiettivo è di stabilizzare l'attività, generando circa 50.000-70.000 euro annui, con margini di profitto sempre più ampi. In sintesi, questo business non solo risponde a una necessità sociale urgente, ma si propone come un'attività economica

solida, con un forte impatto positivo nella vita degli anziani. Attraverso la creazione di una piattaforma educativa, la consulenza personalizzata e la collaborazione con enti e istituzioni, saremo in grado di diffondere informazioni cruciali per la sicurezza digitale degli anziani, migliorando la loro qualità della vita e proteggendoli dalle insidie delle truffe online.

MATERIALE SUPPLEMENTARE

- [Dati statistici del Ministero dell'Interno](#)
- [Consigli dei carabinieri](#)
- [Il nostro sito web](#)
- [La nostra brochure](#)

CONTATTI

- **Numero telefonico:** 123-456-7890
- **Email:** asia@gmail.com
- **Sito internet:** [Associazione Sicurezza Informatica Anziani](#)
- **Sociale media:** @AssociazioneAsia