

2024

REPORT ANNUALE

RECLOTH JA

Preparato da:
Team REcloth

Presentato da:
Team REcloth

CHI SIAMO?

Recloth offre ai suoi clienti un servizio di personalizzazione di vecchi capi di abbigliamento che verranno trasformati in nuove forme, pronti per essere riutilizzati.

Vogliamo creare un collegamento tra gli artigiani locali e i clienti che usufruiscono del servizio.





RECLOTH JA

LA NOSTRA VISION

Contribuire attivamente a un mondo sostenibile e senza sprechi.

LA NOSTRA MISSION

Offrire un servizio di personalizzazione e trasformazione di vecchi capi di abbigliamento.

I NOSTRI VALORI

01.

Aiutiamo lo sviluppo delle attività locali creando connessioni con piccoli artigiani.

02.

Aiutiamo l'ambiente riducendo sprechi e consumi di acqua.

03.

Doniamo nuova vita a capi non più utilizzati.

IL NOSTRO TEAM



Gea Depalma
CEO



Alessia Di Gregorio
COO & HR Manager



Aurora Frattini
Finance Manager



Lucrezia Gumiero
Production & Sales Manager



Francesco Toninelli
Marketing Manager

Siamo cinque ragazzi che hanno a cuore il pianeta!

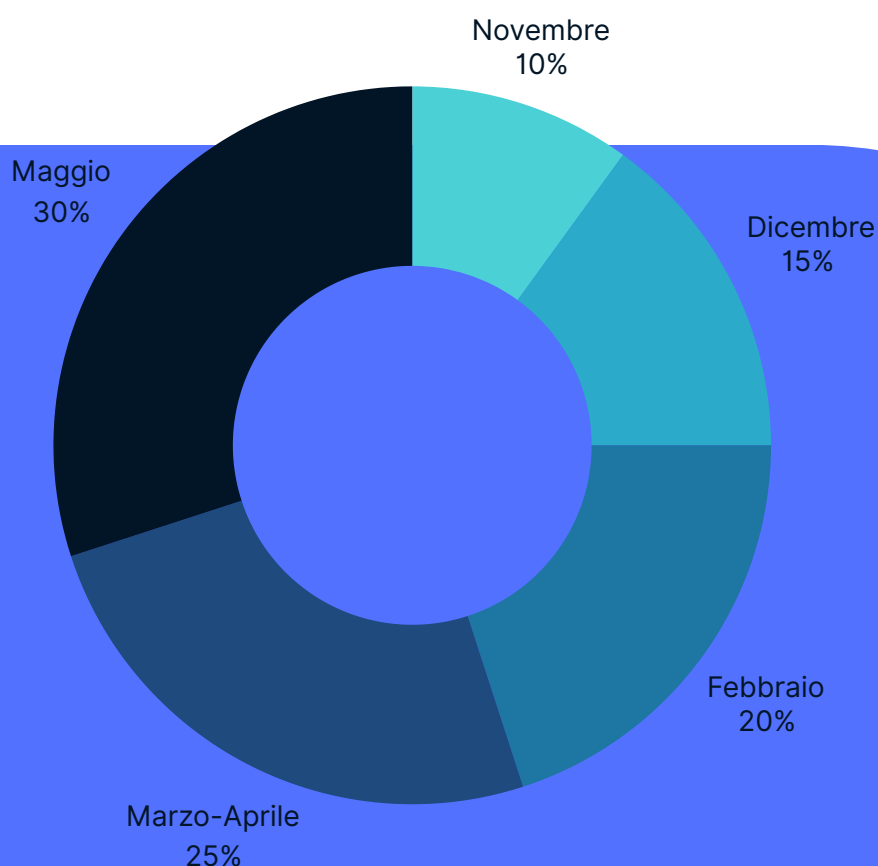
UN ANNO IN RASSEGNA

Nel corso dell'anno l'azienda ha proseguito le attività legate alla fase progettuale, concentrandosi sulla definizione del modello operativo e sull'impostazione delle future collaborazioni.

Non sono stati registrati costi né ricavi, in quanto le attività commerciali non sono ancora state avviate. Tuttavia, sono in fase avanzata i preparativi per l'avvio delle prime partnership strategiche, previste nei prossimi mesi.



DIAGRAMMA ANNUALE



Novembre 2024 – *Fondazione dell'azienda*
Recloth nasce con l'obiettivo di creare una piattaforma digitale per la rigenerazione dei capi usati, mettendo in rete clienti e artigiani italiani.

Dicembre 2024 – *Inizio progettazione*
Avvio della progettazione del primo prototipo: definizione del concept, ricerca artigiani partner, studio dei materiali e delle modalità di lavorazione.

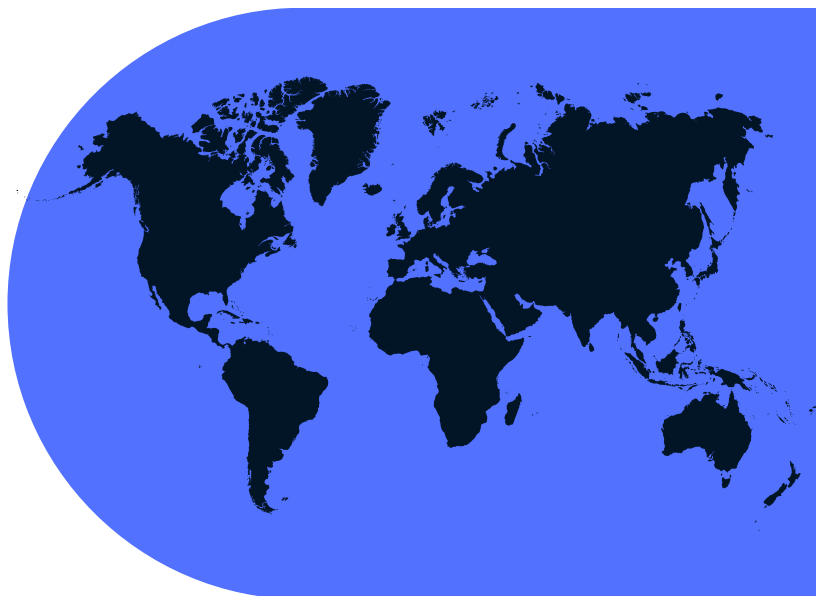
Febbraio 2025 – *Sviluppo prototipo*
Fase operativa di sviluppo e test dei primi modelli (felpe, t-shirt e tote bag), integrando le funzionalità digitali della piattaforma.

Aprile 2025 – *Primo prototipo completo*
Conclusione del prototipo e validazione tecnica del processo di trasformazione. Inizio delle prime trasformazioni pilota.

Maggio 2025 – *Avvio test di mercato e fase operativa*
Lancio soft del servizio, prime collaborazioni attive con artigiani e clienti, raccolta feedback e ottimizzazione del modello.

REVISIONE GLOBALE

Nel corso dell'anno, Recloth ha consolidato il proprio ruolo come punto di riferimento per la moda circolare in Italia.



Attraverso la nostra piattaforma digitale, mettiamo in contatto clienti desiderosi di trasformare capi usati con artigiani locali specializzati nella personalizzazione di felpe, t-shirt e tote bag.

Il nostro modello di business, basato su una commissione percentuale, ha permesso una crescita sostenibile, valorizzando al contempo il lavoro manuale e creativo dei professionisti del settore.

Il servizio è attivo su tutto il territorio nazionale, promuovendo un impatto positivo sia dal punto di vista ambientale che socioeconomico.



RECLOTH

09

RIEPILOGO

Recloth nasce con l'obiettivo di rivoluzionare il consumo nel settore moda, offrendo un'alternativa concreta e sostenibile al fast fashion.

Nel 2024 abbiamo ampliato la nostra rete di artigiani, migliorato l'esperienza utente sulla piattaforma e aumentato il numero di capi rigenerati.

Il nostro impatto si misura non solo in termini economici, ma anche ambientali: ogni capo trasformato rappresenta un rifiuto in meno e una storia nuova da raccontare.

Guardando al futuro, puntiamo a rafforzare la nostra presenza in Italia e ad avviare collaborazioni con realtà territoriali per espandere la cultura del riuso e della creatività artigianale.





RECLOTH

10

LAVORA CON NOI



[https://www.instagram.com/recloth.ja?
igsh=d21rMTdxZHpka3p3](https://www.instagram.com/recloth.ja?igsh=d21rMTdxZHpka3p3)



recloth.ja@gmail.com



<http://reclothh.wordpress.com>

