



RAPPORTO ANNUALE 2024-2025

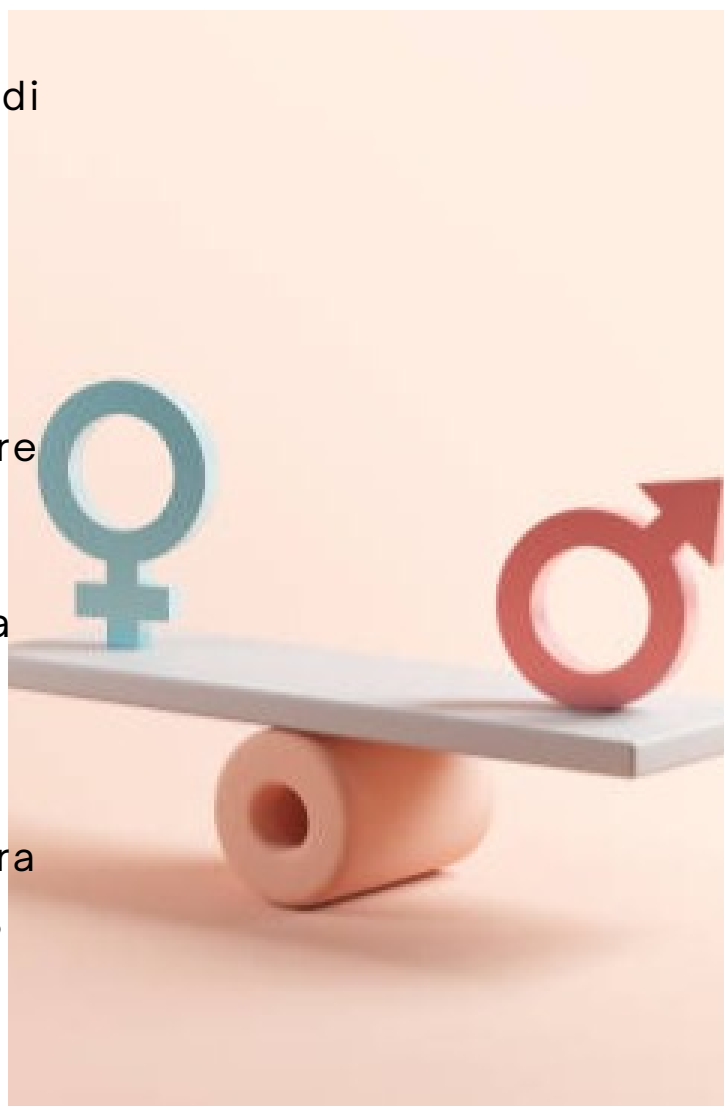
Claudia Maisto
Esperto dell'azienda

Maria Piro
Docente coordinatore

IIS Santoni-Gambacorti
Toscana

Sintesi del progetto

D.E.U.L. (Diritti E Uguaglianza Lavoratori) è una startup innovativa che propone percorsi di sensibilizzazione e accompagnamento ai responsabili di aziende, volti a colmare le disuguaglianze di genere nel mondo del lavoro e in ambito dei settori STEM. Il progetto integra formazione tecnica, supporto psicologico e mentoring per favorire l'accesso delle donne alle carriere professionali ad alto contenuto specialistico, favorendo la crescita personale per accedere alle posizioni apicali e di coordinamento, ridurre il divario retributivo e promuovere una cultura aziendale più inclusiva e flessibile, supportando le stesse aziende nell'individuare strumenti di conciliazione vita-lavoro che possano andare incontro alle necessità dei dipendenti e delle dipendenti.



Lettera dell'Amministratore Delegato

Gentili soci e sostenitori,

l'impresa DEUL, fondata nel 2024, nasce con l'obiettivo di portare un cambiamento concreto e necessario nella nostra società, affrontando tematiche sociali gravi e purtroppo ancora attuali, come la disparità di genere sul luogo di lavoro.

In un mondo in cui la globalizzazione e la corsa all'efficienza rischiano di cancellare l'identità, la dignità e l'uguaglianza, DEUL si propone di diventare un punto di riferimento per chi crede in un ambiente lavorativo più equo e inclusivo. Troppo spesso, infatti, donne e persone con identità di genere diverse da quelle comunemente accettate vengono emarginate, sottovalutate e discriminate, nonostante le loro competenze e il loro valore umano e professionale.

La nostra missione è chiara: sensibilizzare, formare e agire, offrendo strumenti concreti alle aziende per abbattere i pregiudizi strutturali, promuovendo progetti formativi, campagne di informazione e consulenze dedicate all'inclusione.

DEUL non è solo un'impresa, è una causa.

Ogni attività che intraprendiamo è pensata per generare un impatto positivo e duraturo.

Il nostro team giovane e determinato lavora con passione per costruire un futuro in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata e rispettata.

Questa esperienza ha già permesso ai nostri collaboratori di sviluppare competenze importanti, sia personali che professionali, e di vivere da protagonisti un cambiamento reale.

Crediamo fortemente che il rispetto e l'inclusione siano le fondamenta di un'impresa sana e di una società giusta.

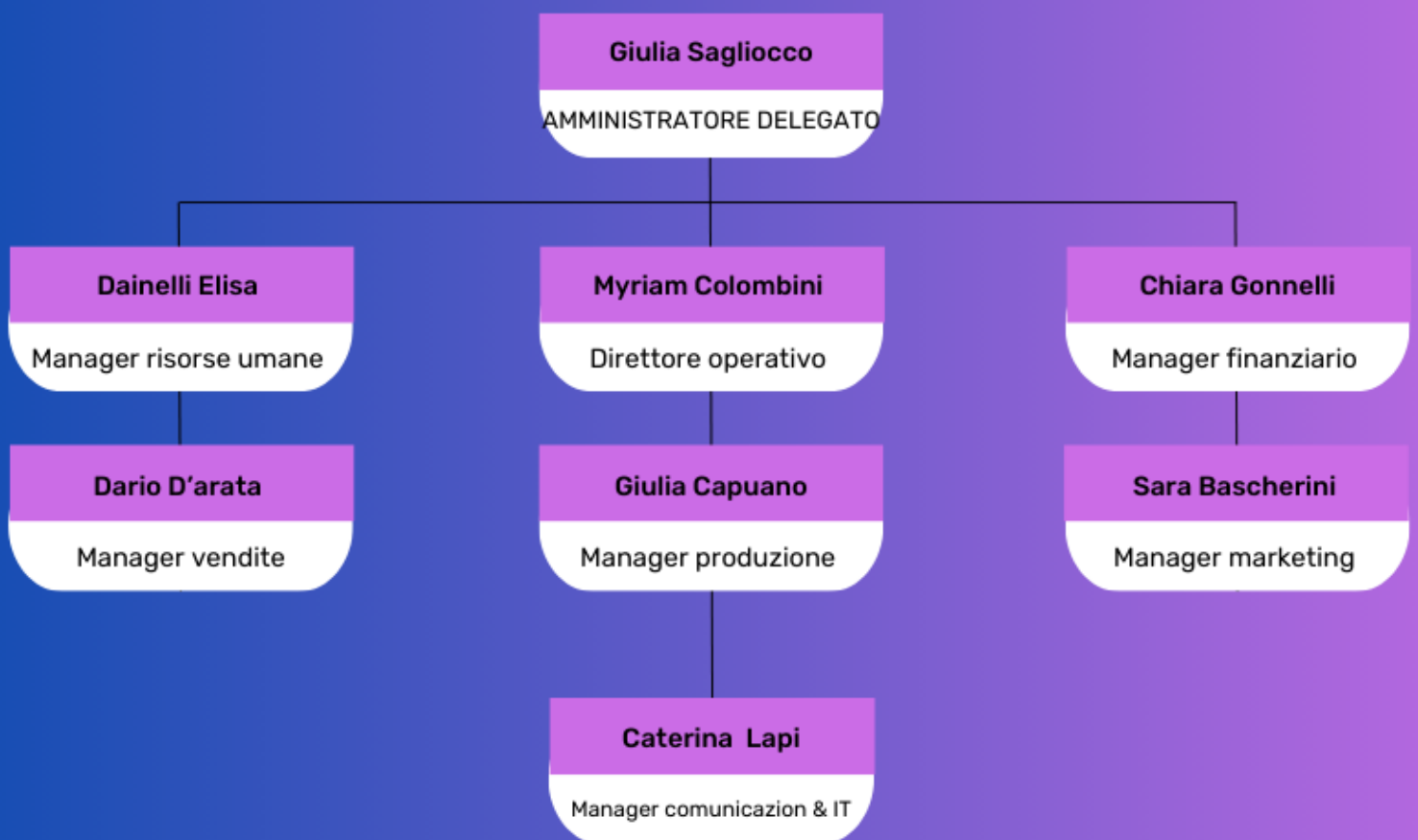
Grazie a chi ci ha sostenuto fin dall'inizio, e a chi sceglierà di camminare con noi in questo percorso di crescita condivisa.

Continuiamo insieme a costruire un mondo del lavoro più giusto, perché insieme si può.

Giulia Sagliocco
Amministratore Delegato

D.E.U.L.

ORGANIGRAMMA



Descrizione del servizio ***DUALITY***

D. E. U. L. presenta come servizio ***DUALITY*** che offre:

- Corsi formativi (2-12 mesi) con contenuti personalizzati per lo sviluppo professionale, soft skills e competenze digitali.
- contenuti disponibili sulla piattaforma, accessibili dal singolo utente in qualsiasi momento tramite l'apposita app
- Supporto psicologico per partecipanti e aziende, con sessioni individuali e collettive.
- Mentoring professionale e coaching da parte di tutor esperti.
- Modelli di pricing inclusivi: rateizzazioni, sconti basati sul reddito e piani scalabili.
- Certificazioni riconosciute per aumentare l'employability, tra cui UNI EN ISO 9001, CE e UNI/PdR 125:2022.

***"IL TALENTO NON HA GENERE,
LE OPPURTUNITA' NEMMENO"***

Analisi del contesto

Disparità di genere nel mercato del lavoro

Nel 2023 l'occupazione femminile in Italia era al 52,5%, rispetto a quella maschile, al 70,4%.

Nel 2024: l'occupazione femminile in Italia è salita al 56,5%, come pure quella maschile, ma al 76%.

Nel 2023 le assunzioni a t. indeterminato femminili sono state pari al 18% della popolazione, quelle maschili al 22,6%.

Anche nel part time esiste un divario notevole: 49,2% donne contro il 27,3% uomini.

Per l'accesso alle posizioni dirigenziali, le donne rappresentano solo il 21,1%.

Il divario salariale è particolarmente evidente nelle professioni STEM: 12% in meno rispetto ai colleghi uomini

Disparità di genere nelle discipline STEM

Nel 2023, solo il 16,8% delle donne tra i 25 e i 34 anni sono laureate in discipline STEM, contro il 37% di uomini.

Ingegneria e informatica: solo il 16 % degli iscritti a ingegneria sono donne, e solo il 15% delle studentesse sceglie percorsi ICT.

Dati statistici indicano una minore esposizione delle donne alle tecnologie avanzate e alle carriere digitali, con ripercussioni sulle opportunità di lavoro nel settore tecnologico.

D.E.U.L. risponde a questo scenario con un'offerta che punta non solo alla formazione tecnica, ma anche a un cambiamento culturale, attraverso il coinvolgimento attivo dei datori di lavoro e l'inserimento di supporto psicologico.

Analisi della clientela

Target primario:

- Donne tra i 20 e i 40 anni, diplomate o laureate, motivate ad accedere a ruoli professionali in ambiti STEM o manageriali.

Target secondario:

- Aziende e organizzazioni che vogliono promuovere l'inclusione di genere.

Bisogni identificati:

- Competenze professionali aggiornate.
- -Supporto motivazionale e psicologico.
- Opportunità reali di carriera in contesti equi.



Realizzazione dell'idea di business

Modello operativo

Per il target primario, il percorso prevede:

- corso di formazione che punti a migliorare le skills (soft e hard) per una maggiore capacità di inserimento e reinserimento nel mondo del lavoro;
- mentoring e incontri con esperto psicologo.



Per il target secondario :

- corsi sulle competenze e sulla sensibilizzazione e costruzione di una cultura comune;
- mentoring;
- incontri individuali e collettivi con esperto psicologo;
- valutazione e assestment degli strumenti aziendali e loro sviluppo/crescita (per raggiungimento certificazione)



MENTORING

Duality prevede:

4 corsi annuali da 50 partecipanti ciascuno per l'azienda.

L'azienda può scegliere a seconda delle esigenze emerse tra le seguenti opzioni:

- **Corso breve (2-3 mesi): 400-600€**
- **Corso medio (6 mesi): 1000-1500€**
- **Corso lungo (9-12 mesi): 2000-3000€**



Realizzazione dell'idea di business

- Formazione ibrida (in presenza e online) con piattaforme di e-learning per i dipendenti

Costo mensile per piattaforma: 100-500€ al mese, a carico dell'azienda

- Team multidisciplinare composto da formatori, psicologi, tutor e personale amministrativo.

Costo medio per psicologo (per sessione): 50-150€.

- **Mentori / Tutor:** Professionisti che seguono i partecipanti durante il corso e li guidano nel loro percorso.
- **Costo medio per tutor** (per ora): 20-50€.
- **Amministrazione e supporto operativo:** Il personale che gestisce la parte amministrativa (gestione iscrizioni, fatturazione, risorse umane).
- **Stipendio mensile per amministratore:** 1500-3000€, a seconda dell'esperienza e della responsabilità
-

Valore aggiunto

Offrendo supporto psicologico e mentoring personalizzato, si giustifica un prezzo più alto rispetto a un corso standard di formazione.

Inoltre, se il programma riesce a migliorare significativamente le opportunità professionali dei partecipanti, questo giustifica il valore dell'investimento.

Realizzazione dell'idea di business

Piano economico

- -Ricavi annuali previsti: EUR 180.000
- Costi operativi: EUR 158.200

Utile operativo: EUR 21.800

Break-even point (BEP): 231,71 partecipanti: la startup deve avere circa 232 partecipanti annuali per raggiungere il punto di pareggio, coprendo sia i costi fissi che i costi variabili.

Calcolo del Break-even Point in Termini di Ricavi: **185.600€.**

Obiettivi del Piano Finanziario

L'obiettivo principale del piano finanziario per la startup è:

- Raggiungere la sostenibilità economica nel medio termine.
- Garantire la copertura dei costi fissi e variabili attraverso ricavi consistenti.
- Ottimizzare i flussi di cassa per garantire che la startup possa far fronte alle necessità operative senza incontrare difficoltà di liquidità.

Fonti di Finanziamento

Poiché la startup inizia con un piccolo capitale, è importante stabilire come coprire i costi iniziali e le necessità di liquidità durante il periodo di avviamento. Le fonti di finanziamento possono includere:

- Fondi propri (investimento personale o di soci).
- Finanziamenti da venture capital o business angel (se l'idea si sviluppa rapidamente).
- Prestiti bancari o finanziamenti pubblici (in caso di necessità di capitalizzazione aggiuntiva).

Realizzazione dell'idea di business

voci	importo€
entrate	
ricavi da corsi	160.000€
sponsorizzazioni e finanziamenti	20.000€
totale entrate	180.000€
uscite	
costi fissi	
affitto delle aule/uffici	30.000€
stipendi del personale	108.000€
marketing e pubblicità	18.000€
costi amministrativi e legali	5.000€
software e piattaforme	1.200€
costi variabili	
materiale didattico	20.000€
totale uscite	182.200€
risultato operativo	-2.200€

Realizzazione dell'idea di business

Conclusioni

Il piano finanziario evidenzia che, pur con una perdita iniziale, la startup ha il potenziale per essere redditizia nel medio termine. Con un flusso di cassa positivo e una crescita annuale dei ricavi del 10-20%, D.E.U.L. può diventare autosufficiente e generare utile già dal secondo anno di attività. Un'attenta gestione delle risorse e un aumento graduale dei partecipanti per corso sono cruciali per raggiungere la sostenibilità finanziaria.

Certificazioni:

- UNI EN ISO 9001 (qualità)
- CE
- privacy
- UNI/PdR 125:2022 (parità di genere)



SISTEMA DI GESTIONE
PER LA PARITÀ DI GENERE