

Anno scolastico: 2024-25
Classe: 3F
Docente: Valentina Macello
Istituto: IIS "Salvo D'Acquisto"
Regione: Sicilia



LA MISSION

La nostra missione è rigenerare spazi urbani abbandonati trasformandoli in luoghi vivi, inclusivi e sostenibili, dove generazioni diverse possano incontrarsi, apprendere e prendersi cura della natura. Attraverso la riqualificazione del parco e del capannone, creiamo un ambiente aperto a tutti, con corsi e attività condivise che stimolano relazioni autentiche e contrastano l'isolamento causato dall'abuso della tecnologia. Crediamo nel potere della comunità, nella bellezza del verde e nella forza delle relazioni umane per costruire un futuro più armonioso..

OURSPICE.JA

Siamo un'impresa sociale nata con l'obiettivo di ridare vita a spazi urbani dimenticati. Il nostro primo progetto



riguarda la riqualificazione di un parco e di un capannone dismesso, che stiamo trasformando in un centro di aggregazione accessibile e accogliente per tutte le età.

In questo nuovo spazio verde, offriamo corsi,

laboratori e attività intergenerazionali che promuovono il benessere, la creatività e il senso di comunità. Diamo particolare attenzione ai giovani e agli anziani, coinvolgendoli in progetti condivisi di cura del verde e di riscoperta delle relazioni umane, con l'intento di contrastare l'isolamento e l'eccessiva dipendenza dalla tecnologia.

RISULTATI RAGGIUNTI

Sebbene il progetto sia ancora in fase di progettazione, ha già suscitato un forte interesse a livello territoriale. Il primo, fondamentale traguardo è stato il coinvolgimento attivo delle istituzioni locali, che hanno riconosciuto il valore sociale, ambientale e intergenerazionale dell'iniziativa.

Abbiamo avviato un dialogo costruttivo con il Comune, i servizi sociali, le scuole del territorio e alcune realtà del terzo settore, ponendo le basi per una rete di collaborazione ampia e solida. Questo supporto istituzionale ci consente di pianificare con fiducia gli interventi futuri, definire un modello di gestione partecipata e attivare percorsi formativi che rispondano ai reali bisogni della comunità.

Il clima di condivisione e sostegno intorno al progetto rappresenta già di per sé un risultato importante, che conferma quanto la rigenerazione degli spazi possa diventare leva di coesione e di rinascita collettiva.

PROBLEM/OPPORTUNITY



Nelle nostre città, sempre più persone – giovani, adulti e anziani – vivono in solitudine, immerse in una routine dominata dalla tecnologia e prive di spazi reali dove incontrarsi, condividere esperienze e sentirsi parte di una comunità.

Allo stesso tempo, tanti luoghi urbani restano abbandonati o inutilizzati, mentre il potenziale umano e sociale del territorio viene disperso. La mancanza di connessione tra generazioni, l'assenza di spazi verdi curati e l'uso passivo del tempo libero alimentano isolamento, sedentarietà e povertà relazionale.

LA SOLUZIONE

La nostra azienda propone un modello innovativo di rigenerazione urbana, trasformando un parco abbandonato e un ex capannone industriale in uno spazio verde e condiviso, pensato per favorire l'incontro tra generazioni, la cura dell'ambiente e la riscoperta delle relazioni umane.

Non ci limitiamo a riqualificare gli spazi: creiamo un ecosistema di comunità, dove il benessere sociale si intreccia con opportunità di apprendimento, partecipazione e lavoro.

Cosa realizziamo concretamente:

Recupero architettonico del capannone, che diventa uno spazio polifunzionale per laboratori, eventi, corsi e co-working

Riqualificazione del parco urbano, con orti condivisi, spazi di relax, aree per attività all'aperto e percorsi sensoriali

Attività formative e ricreative per tutte le età: corsi pratici, workshop, ortoterapia, laboratori creativi, attività per scuole e famiglie

Progetti speciali per anziani e giovani, per contrastare isolamento, sedentarietà e abuso della tecnologia, creando occasioni di scambio e crescita

Eventi culturali e sociali, aperti alla cittadinanza: spettacoli, mercatini, fiere, serate tematiche

Spazio per associazioni e realtà locali, che possono collaborare o affittare gli ambienti per le proprie iniziative

Come sosteniamo economicamente il progetto
Il nostro modello di sostenibilità prevede entrate da:

Quote di partecipazione ai corsi e ai laboratori (con tariffe accessibili e agevolazioni)

Affitto degli spazi per eventi, riunioni, corsi esterni e co-working

Servizi di progettazione e gestione del verde per enti e privati

Collaborazioni con enti pubblici e finanziamenti a progetto (bandi, fondi europei, CSR)

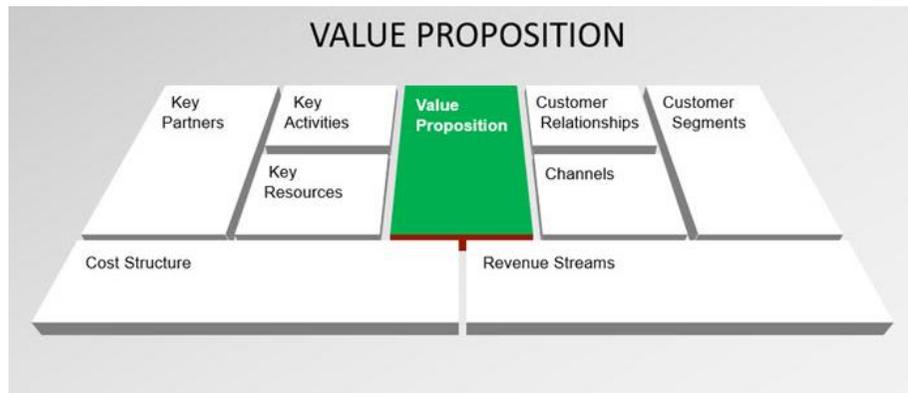
Vendita di prodotti realizzati nei laboratori (artigianato, prodotti dell'orto, ecc.)

Sponsor e donazioni da parte di aziende sensibili ai temi della rigenerazione urbana e dell'inclusione sociale

Questo mix ci permette di mantenere uno spazio vivo, sostenibile e inclusivo, con un impatto positivo e duraturo sul territorio.)

.

LA VALUE PROPOSITION



Perché scegliere ZENO?

In un panorama in cui molte soluzioni tecnologiche promettono connessione, **ZENO** si distingue perché mette al centro la relazione affettiva, non solo la funzionalità.

ZENO non è un semplice dispositivo smart, né un gadget tecnologico qualunque. È un robot giocattolo progettato con cura per diventare un compagno di emozioni, un “ponte” che permette a genitori e figli di continuare a condividere momenti di vicinanza, anche quando sono fisicamente lontani.

A differenza di altri prodotti che si limitano alla sorveglianza o alla comunicazione standard (baby monitor, tablet, smart speaker), ZENO è pensato per creare esperienze affettive, partecipate, personalizzate. I genitori non si limitano a guardare o ascoltare: raccontano favole,

invisano parole affettuose, proiettano storie animate, e tutto questo prende vita attraverso un robot dal design simpatico e rassicurante, capace di coinvolgere emotivamente il bambino.

ZENO parla, ascolta, guarda, e condivide. Ma soprattutto: fa sentire amati.

Il suo vero valore non sta nella tecnologia in sé, ma nel modo in cui la usa: per accorciare le distanze emotive, per aiutare i bambini a sentire la voce di mamma o papà prima di dormire, per trasformare la solitudine in compagnia, e il tempo di attesa in attimi di connessione vera.

A differenza di altri dispositivi generici per la comunicazione (videochiamate, baby monitor, smart speaker), ZENO unisce:

la tecnologia immersiva (videocamera, proiettore, audio)

una forma amichevole pensata per coinvolgere i bambini piccoli

un'app esclusiva per interazioni affettive guidate e personalizzate

e un approccio educativo che rafforza il legame emotivo tra adulto e bambino.

.

MERCATO E TARGET

Il nostro mercato target

Il nostro progetto si rivolge a un pubblico ampio e variegato, accomunato dal bisogno di socialità, benessere e appartenenza. Il target comprende:

Anziani attivi e fragili

Persone over 65 che cercano occasioni di socializzazione, attività leggere all'aria aperta, laboratori che stimolino memoria, manualità e senso di utilità. Sono spesso soli o poco coinvolti nella vita comunitaria e rappresentano una fascia preziosa da valorizzare.

Giovani e adolescenti

Studenti e giovani adulti in cerca di spazi non scolastici dove esprimersi, creare, imparare in modo esperienziale e incontrare coetanei in un ambiente positivo, lontano dall'eccesso di tecnologia. Il progetto offre loro percorsi educativi, creativi e di cittadinanza attiva.

Famiglie

Genitori con bambini e ragazzi che vogliono partecipare ad attività insieme, vivere il verde in modo educativo e trovare un luogo sicuro e stimolante per il tempo libero.

Associazioni e professionisti del territorio

Operatori culturali, educatori, artigiani, agronomi, psicologi, artisti e formatori che cercano spazi per proporre attività, sviluppare progetti o semplicemente lavorare in co-working.

Pubbliche amministrazioni e scuole

Istituzioni locali interessate a promuovere politiche sociali, culturali, ambientali e intergenerazionali, attraverso partenariati, attività sul territorio e progettazione condivisa.

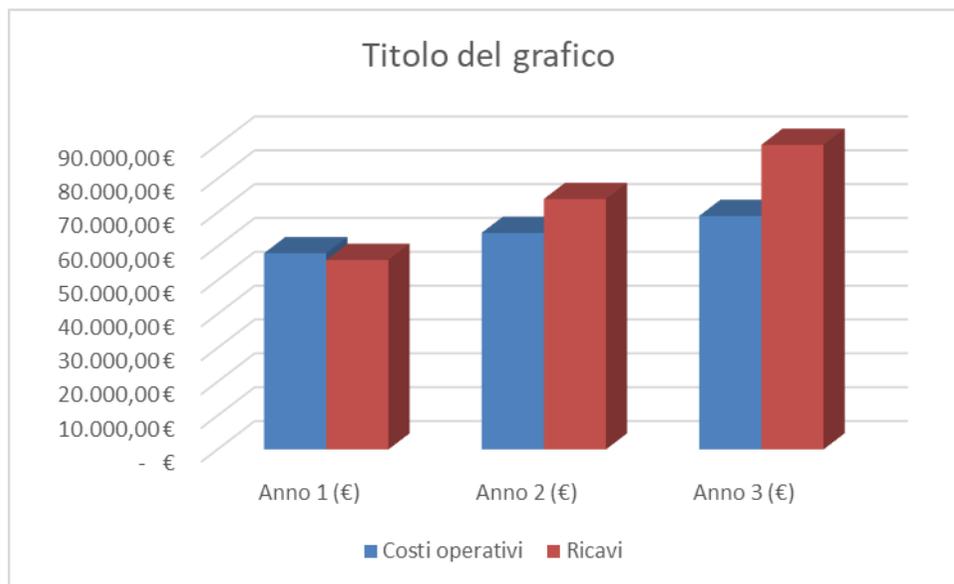
In sintesi, il nostro mercato target è fatto di persone in cerca di connessione umana, luoghi vivi e attività autentiche, e di enti pubblici e privati che vogliono investire in comunità, benessere e territorio.

.

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO TRIENNALE

Il seguente piano finanziario triennale accompagna il progetto di rigenerazione urbana e sociale che mira a trasformare un parco in stato di abbandono e un ex capannone industriale in un centro intergenerazionale, inclusivo e sostenibile.

Il piano fornisce una visione chiara e strutturata dei costi iniziali, dei costi operativi annuali e delle entrate previste, con l'obiettivo di garantire la sostenibilità economica del progetto fin dalla fase di avvio.



Il modello economico adottato è ibrido e multilivello, combinando:

- fonti di autofinanziamento (attività formative, affitto spazi, vendita prodotti),
- contributi pubblici e privati (bandi, donazioni, sponsorizzazioni),
- strategie di crescita graduale del fatturato per consolidare l'autonomia finanziaria nel tempo.

Il piano prevede un pareggio quasi immediato entro il primo anno, con una progressiva generazione di utile sociale ed economico a partire dal secondo anno. L'approccio è prudente ma ambizioso, finalizzato a costruire un luogo generativo, in grado di produrre valore per la comunità e opportunità per il territorio.

1. COSTI INIZIALI (UNA TANTUM)

Per avviare il progetto è previsto un investimento iniziale una tantum necessario alla riqualificazione degli spazi e all'allestimento delle strutture e delle attrezzature.

I costi riguardano:

Ristrutturazione del capannone: adeguamento impiantistico, isolamento termico e acustico, rifiniture, arredi e dispositivi per l'accessibilità (€ 80.000)

Sistemazione dell'area verde: pulizia, piantumazioni, creazione di sentieri, installazione di arredi urbani e orti sociali (€ 25.000)

Acquisto di attrezzature per laboratori e attività all'aperto (sedie, tavoli, attrezzi da giardinaggio, strumenti creativi, tecnologia base) (€ 15.000)

Allestimento degli spazi formativi: aule per corsi, aree per workshop, zone relax (€ 10.000)

Comunicazione iniziale e identità visiva: logo, sito web, materiali promozionali, evento di lancio (€ 5.000)

Spese tecniche, progettazione e autorizzazioni: architetto, permessi, pratiche burocratiche, assicurazioni (€ 10.000)

 Totale costi iniziali previsti: € 145.000

 Questi costi saranno interamente coperti dal Comune, che ha deciso di sostenere il progetto riconoscendone il valore sociale, ambientale e comunitario.

L'investimento pubblico rappresenta una base solida su cui costruire un modello economicamente sostenibile, capace di autosostenersi nei tre anni successivi attraverso attività e servizi rivolti alla cittadinanza.

Voce	Importo stimato
Ristrutturazione capannone (impianti, isolamento, arredi)	€ 80.000
Sistemazione area verde (piantumazioni, percorsi, arredi urbani)	€ 25.000
Acquisto attrezzature (attrezzi da giardinaggio, sedie, tavoli, strumenti per laboratori)	€ 15.000
Allestimento aula corsi/laboratori	€ 10.000
Comunicazione e branding iniziale	€ 5.000
Spese tecniche e autorizzazioni (permessi, progettazione, assicurazioni)	€ 10.000
Totale costi iniziali	€ 145.000

2. COSTI OPERATIVI ANNUI

Voce	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Personale (1 coordinatore, 1 operatore part-time)	€ 35.000	€ 38.000	€ 40.000
Utenze, manutenzione, pulizia	€ 8.000	€ 9.000	€ 10.000
Materiali per corsi/laboratori	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000
Comunicazione e eventi	€ 4.000	€ 5.000	€ 6.000
Assicurazioni, commercialista, burocrazia	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Fondo imprevisti	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Totale operativo annuo	€ 58.000	€ 64.000	€ 69.000

3. FATTURATO PREVISTO (RICAVI)

Fonte di entrata	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Corsi e laboratori (quota iscrizione)	€ 20.000	€ 25.000	€ 30.000
Affitto spazi e co-working	€ 5.000	€ 8.000	€ 10.000
Eventi e mercatini	€ 4.000	€ 6.000	€ 7.000
Progetti finanziati (bandi, fondi pubblici)	€ 20.000	€ 25.000	€ 30.000
Sponsorizzazioni/donazioni	€ 5.000	€ 6.000	€ 8.000
Vendita prodotti/servizi (orto, artigianato)	€ 2.000	€ 4.000	€ 5.000

Fonte di entrata	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Totale ricavi annui	€ 56.000	€ 74.000	€ 90.000

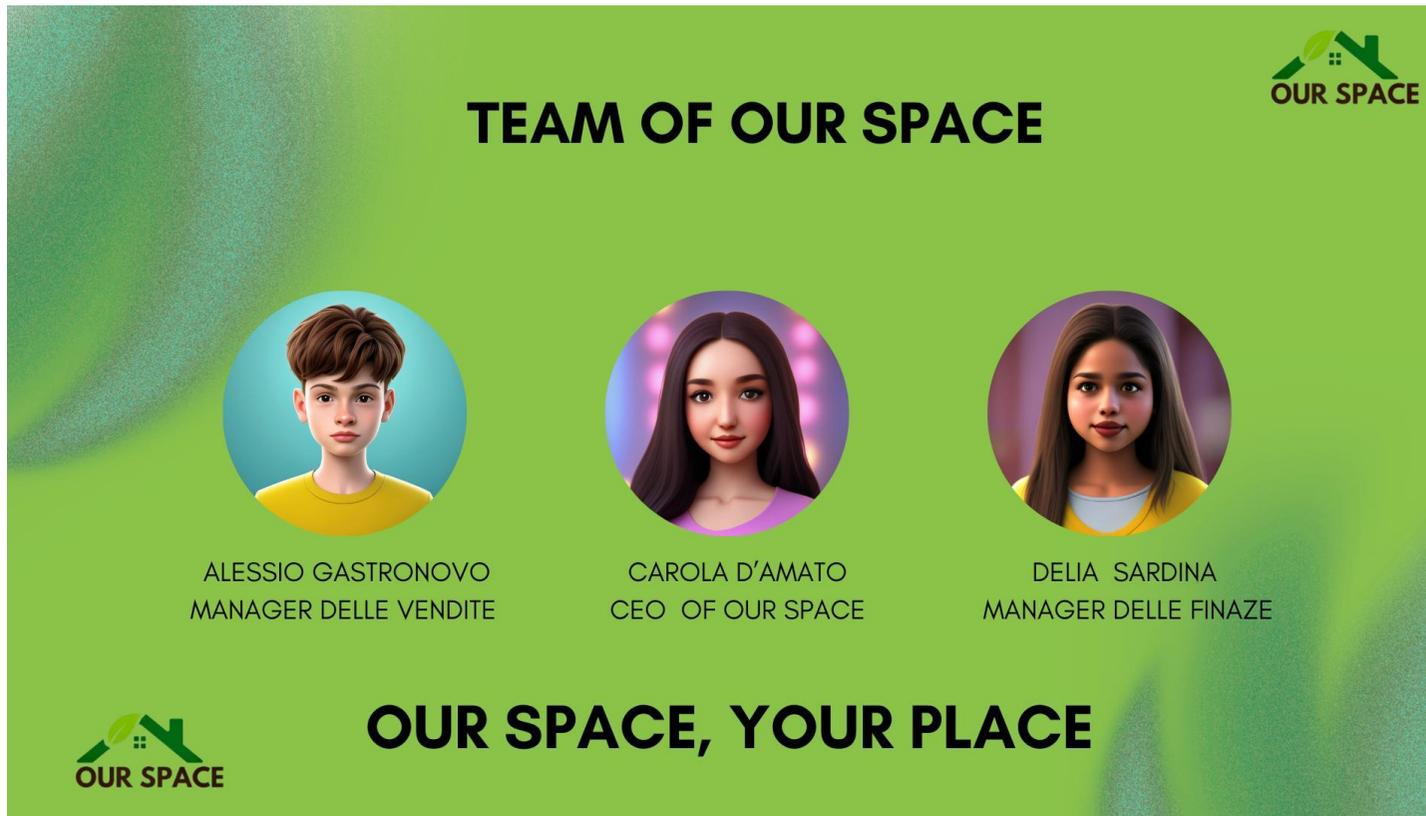
RISULTATO ANNUALE STIMATO (UTILE O PERDITA)

Anno	Costi operativi	Ricavi	Risultato
Anno 1	€ 58.000	€ 56.000	-€ 2.000 (PAREGGIO QUASI RAGGIUNTO)
Anno 2	€ 64.000	€ 74.000	+€ 10.000
Anno 3	€ 69.000	€ 90.000	+€ 21.000

TEAM

Adesso che il nostro progetto vi ha convinto vi chiederete «Perché siamo proprio noi le persone giuste a portarlo sul mercato?» Perché siamo degli specialisti, perché crediamo nelle nostre idee e nelle nostre capacità e perché abbiamo energia da vendere.

Questo è il nostro Team.



TEAM OF OUR SPACE

OUR SPACE


ALESSIO GASTRONOVO
MANAGER DELLE VENDITE


CAROLA D'AMATO
CEO OF OUR SPACE


DELIA SARDINA
MANAGER DELLE FINANZE

OUR SPACE

OUR SPACE, YOUR PLACE

Grazie per l'attenzione!!!!